

4. 雪国の冬期観光や地域づくりを支援する上での課題

冬期観光への支援

観光は、関連する幅広い分野を包含した産業であり、生産・雇用面でも大きな経済効果を有するものであるが、例えば、国際観光をみると、日本人海外旅行者の約1,600万人に対し、訪日外国人旅行者は約500万人にとどまっているほか、国際観光収支も大幅なマイナスの現状である。

また、雪国には多様な文化や伝統に根ざした地域資源が多く存在するにもかかわらず、これらが十分に活かされておらず、冬期観光への支援が必要である。

雪国の地域づくりのためのNPO等の支援や雪国の特性を踏まえた防災計画が必要

雪国では、克雪だけでなく、利雪の視点を含んだ総合的な地域づくり計画の策定が進んでおり、これらの地域づくりを支援する施策が必要である。

特に、防災の観点からは、雪国では冬期になると渋滞や走行・歩行環境の悪化により、地震等の災害における救急車両の通行や救急物資の運搬が困難となることが想定されるため、雪国の特性を踏まえた防災計画づくりを進める必要がある。

行政と地域住民、NPO等による先導的な地域づくり、まちづくり活動が行われており、行政と地域住民のパートナーシップに基づく魅力ある雪国の地域づくりを推進するNPO活動に対する支援策が求められている。

冬期観光への支援

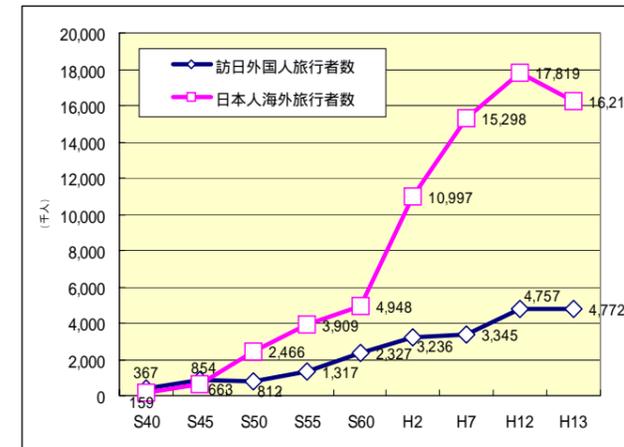


図30 日本人海外旅行者数、訪日外国人旅行者数の推移
資料:平成13年度 観光白書

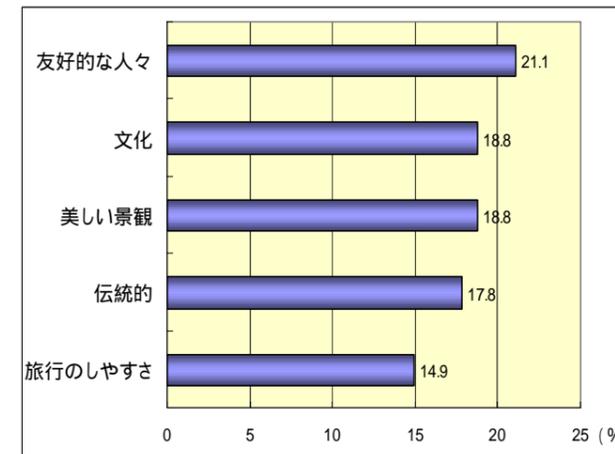


図31 外国人から見た日本が強調すべきイメージ(上位5位)
訪日外国人旅行者(約600人)アンケート
資料:平成13年度 観光白書



図32 主要国・地域の国際旅行収支(1999年)
資料:平成13年度 観光白書

Column

~雪国の冬期イベント~



さっぽろ雪まつり
(札幌市)



弘前城雪燈籠まつり
(弘前市)



雪原カーニバル(新潟県中里村)

雪国の地域づくりのためのNPO等の支援や雪国の特性を踏まえた防災計画が必要

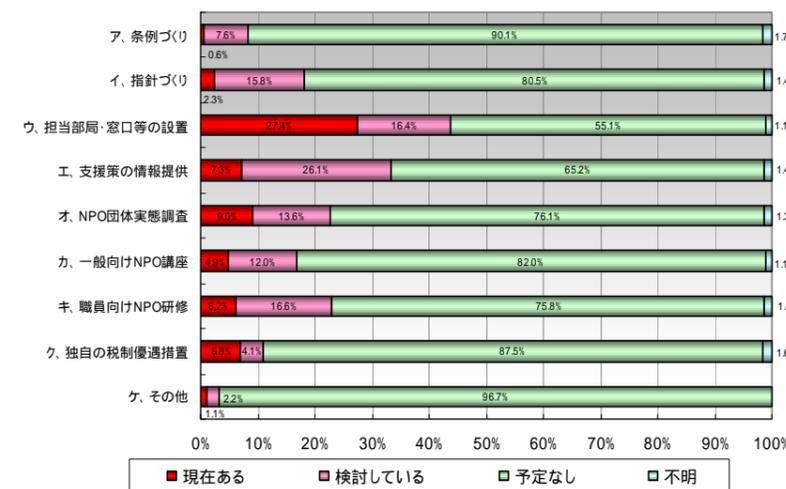


図33 NPO支援施策の実施状況

グラフデータの調査対象は都府県、市(区)町村から811の回答

資料: H12年国土交通省